

## Обнулили претензії до дерибанників лісів та узбереж. Скільки витратили лобісти на рекламу петиції за закон 12089?



*Ірина Федорів, голова громадської ініціативи "Голка"*

7 квітня Володимир Зеленський підписав скандальний закон ([12089](#)), який обнулив претензії до дерибанників лісів та узбереж, які відбулися за часів Януковича та раніше. Якщо ж громада чи держава захоче повернути через суд своє майно, яке забрали протягом останніх 10 років, – треба з бюджету надати в суд депозит у розмірі ринкової вартості такого майна.

Президент проігнорував петицію нащадка роду Терещенків – **Мішеля Терещенка**, яка ще наприкінці березня набрала понад 25 000 голосів, із вимогою вето закону 12089. Це при тому, що за відсутності у країні виборів для наших громадян і західних партнерів вкрай важливо бачити, що ще залишилися дієві інструменти для громадськості, аби впливати на рішення влади.

На противагу цій петиції недоброчесний бізнес запусив свою петицію авторства соратника бізнесмена Ігоря Мазепи – Андрія Семидідька. Ця петиція з вимогою підписати закон з'явилася 24 березня і досі не набрала необхідної кількості голосів. Хоча Telegram-канали, які не сплачують податки з реклами у бюджет під час війни, масово ширили дописи з ознаками "джинси" на підтримку петиції Семидідька.

А у Facebook замовили реклами на понад 200 000 гривень (це більше 5 300 \$) і охопили десь 4 млн аудиторії. Якщо говорити про Telegram, то там лобісти отримали щонайменше 4,1 млн переглядів станом на 2 квітня і це могло коштувати близько півмільйона гривень. І рекламні пости могли коштувати щонайменше сотні тисяч гривень. Але лобісти не спромоглися закрити збір голосів під петицією.

Громадська ініціатива “Голка” систематизувала дані, аби продемонструвати, як лобісти інтересів недоброчесного бізнесу інвестували кошти в цю кампанію, аби створити інформаційне поле задля підписання Зеленським цього закону.

Отже, у перший день появи петиції на сайті Офісу Президента ключовий автор – Ігор Фріс – закликав своїх підписників у Facebook, яких є десь 25 000, підписати петицію. Також він просив підписати петицію своїх підписників у Telegram. Те саме зробив очільник “Монобанку” **Олег Гороховський**. Але голоси не збиралися.



Ігор Фріс

24 березня о 12:42

Нещодавно ВРУ прийнято законопроект 12089 щодо змін до цивільного кодексу про забезпечення прав добросовісного набувача

Закон вирішує питання гарантії права власності для тих хто в законний спосіб купив майно і зареєстрував право власності.

Гарантія не розповсюджується на тих хто купив об'єкти критичної інфраструктури, стратегічні об'єкти державної власності, об'єкти культурної спадщини, об'єкти природно-заповідного фонду або порушено закон при купівлі першим власником (тут кримінал як діяв так і діє).

Також про його підтримку висловилися і просили підтримати: Федерація роботодавців України, Резиденти ДІА сіті, бізнес який входить в Раду підприємців при Президенті України: Аякс, Біофарма, Софтсерв, Нова Пошта, Торгово промислова палата України, Спілка оборонних підприємств та інші.

Бізнесом зареєстровано петицію до Президента про його підтримку та прохання підписати законопроект.

В мене 5000 друзів і більше 24000 підписників.  
Якщо довіряєте - буду вдячний за підтримку.

Коли бізнес зрозумів, що у порівнянні з петицією Терещенка, яку підтримали **Ада Роговцева, Тарас Тополя, Ігор Кондратюк, Валерій Пекар, Олександра Матвійчук** та інші відомі громадські діячі, вони розгромно програють, у хід пішло формування інформаційного поля за гроші.

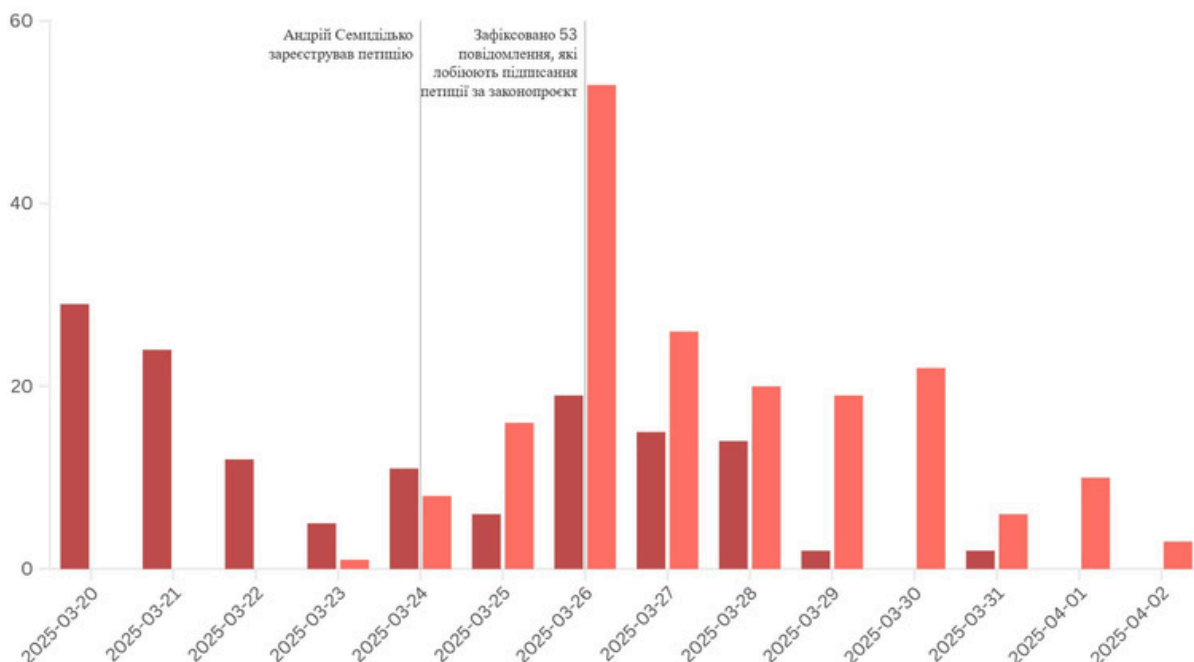
У Telegram з'явилося понад півсотні дописів і саме вони розпочали масштабне позитивне формування інформаційного поля довкола проекту 12089.

# Оцінка законопроекту №12089 у Telegram-каналах



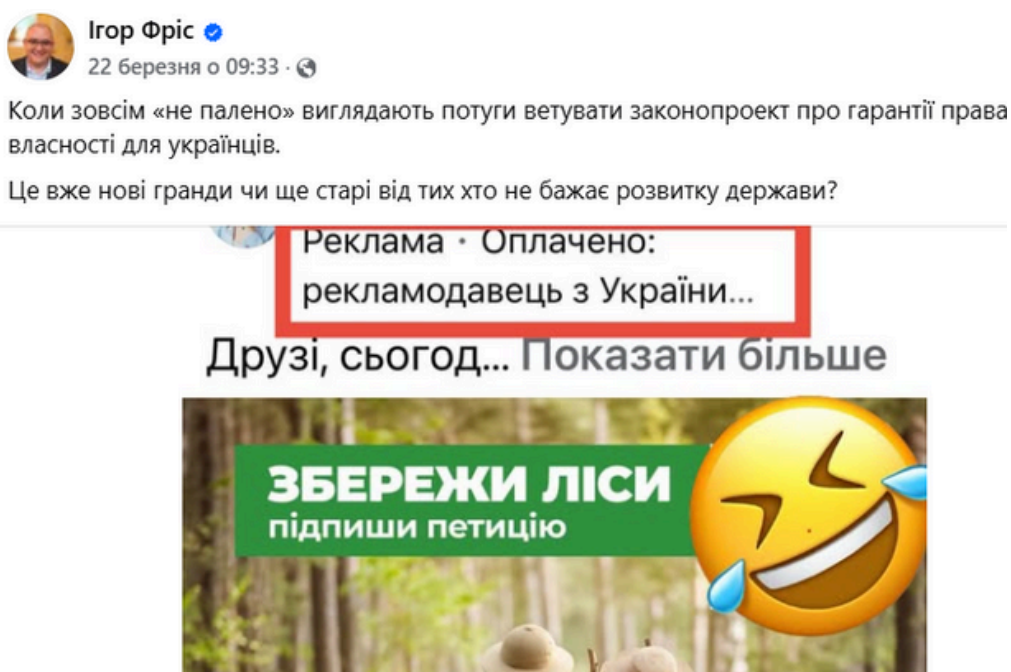
Кількість повідомлень де ставлення:

■ Негативне ■ Позитивне



Дані Telegram. Період дослідження: з 20 березня по 2 квітня 2025 року

Зауважимо, що народний депутат і ключовий автор проекту Фріс звинувачував активістів у тому, що ті рекламували петицію Терещенка за гроші. І своїй аудиторії надав обрізаний знімок екрана зі сторінки не активістів, а колеги Ігоря Фріса – народної депутатки **Юлії Овчиннікової** (“Слуга народу”), яка підтримувала петицію Терещенка.



Знімок екрана з Facebook-сторінки Ігоря Фріса

Також реклама петиції була зі сторінки партії Ігоря Левченка “Народовладдя”. Але це поодинокі (!) випадки.

**Що важливо, громадський сектор звертався до всіх публічно, особливо до політиків, не ставити петицію Терещенка на рекламу.**

І що цікаво, народний депутат Ігор Фріс не зробив жодного допису проти реклами у Facebook петиції Семидідька і не цікавився, звідки з’явилися кошти. А на неї витратили, як показує дослідження громадської ініціативи “Голка”, щонайменше 5300 \$. Головною рекламою йшла через сторінки “Захист власності” та “Антирейдерський союз”.



*Знімок екрана зі сторінки “Захист Власності”, з якої сумарно витратили понад 2 000 \$*

І це при тому, що період моніторингу був до 4 квітня, а реклама з’являлася і після цієї дати. Тому сума, яку витратив бізнес у Facebook, не є остаточною.

**Більше того, в останні кілька днів збору у петиції Терещенка відтягували голоси, поставивши на рекламу петицію Ігоря Левченка з партії “Народовладдя”. Тому частина підписантів могла помилитися.**

Катерина Іванченко, очільниця Центру розвитку інновацій, який запроваджував інструмент петицій в Україні, зазначає:

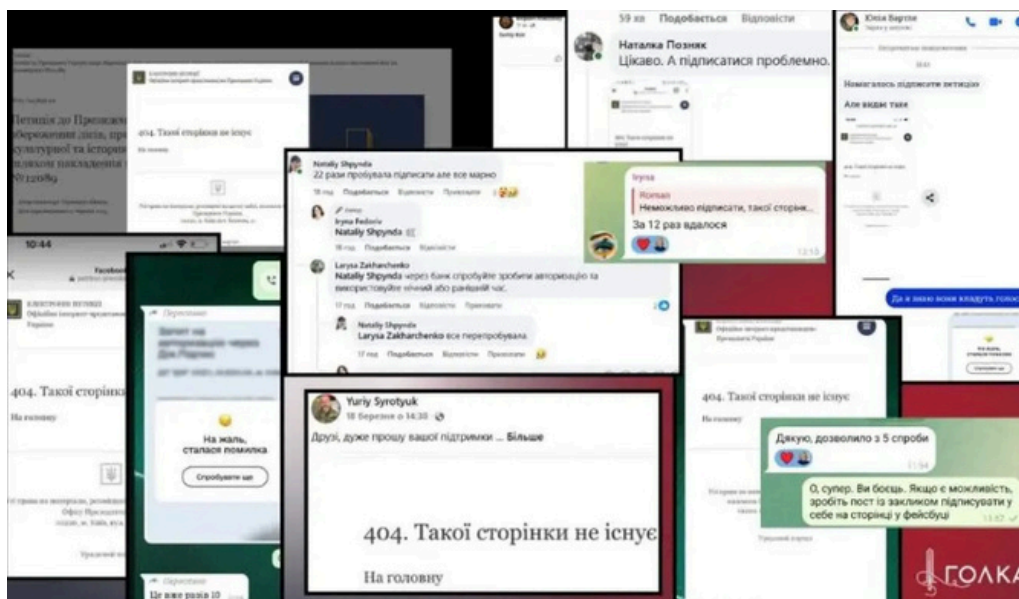


**Катерина Іванченко**  
очільниця [Центру розвитку інновацій](#)

Справа в тому, що петиції із вимогою вето проекту з самого початку з'явилися аж 4. Такий це у суспільстві викликало резонанс. Наступної ж доби автори петицій досягнули домовленостей збирати голоси під петицією Мішеля Терещенка. Відповідно, коли ми побачили рекламу петиції Левченка у Facebook в останні дні, то зрозуміли, що забудовники намагаються у нас відтягнути голоси. Навіщо? Строки для вето обмежені. Це 15 календарних днів. Відповідно кожен день був на вагу золота. І так ті громадяни, які підтримували петицію Левченка могли думати, що вони вже віддали голос за вето проекту 12089. На користь тієї версії, що голоси відтягували, свідчить той факт, що рекламу просто зняли, коли петиція Терещенка набрала голоси. Ми встигли, а опоненти досі збирають голоси під своєю петицією.

Відтягування голосів запланували на 26-29 березня. На рекламі були 3 дописи сторінок [“Київ — наша столиця”](#), [“Настоящий Харьков”](#) (не була активною з 2022) та [“Справжній Львів”](#) (лише 2 дописи на сторінці в період 2023-2025). Разом ці три реклами демонструвалися аудиторії понад 28 тис. разів.

Технологія відтягування голосів працювала паралельно ще з однією – блокуванням голосування. Усі 10 днів збору підписів за петицію Мішеля Терещенка громадяни масово скаржилися на те, що у них трапилася помилка 404. Дехто пробував проголосувати кілька десятків разів.



Тоді як Офіс Президента [повідомив](#) громадській ініціативі “Голка”, що проблем зі збором голосів за петицію немає.

## Як збирали голоси у Telegram?

Активісти також зверталися до Telegram-каналів, аби ті поширювали їхню петицію, але це була нативна партнерська мережа. Що стосується петиції Семидідька, то її лобісти задіяли комбінований підхід. Частина каналів у них працювала нативно – без реклами. А значна частина каналів з високою ймовірністю давала контент за гроші. І немало.

### Агітація на підтримку петицій

Кількість повідомлень, у яких закликали підписати петицію авторства:



Дані Telegram. Період дослідження: з 20 березня по 2 квітня

Що стосується петиції Семидідька, то були задіяні [Труха](#), [Times of Ukraine](#) й інші канали-мільйонники.

Назва каналу	Вартість показу	Кількість підписників	Додаткова інформація
Times of Ukraine	77 800 грн.	1 804 238	Всеукраїнський, Код товару: 1 804 238
Украина Online	88 320 грн.	213 356	Охоплення - 213 356, ERR - 19.2%
Труха Україна	78 000 грн.	-	Всеукраїнський, Код товару: 2 595 301, Рекламу бізнесу
Київ INFO	45 000 грн.	835 249	Київ, Код товару: 835 249, Вартість показу 1 відвідувачу - 0.15 грн. (вартість поста/охоплення)

Знімок екрана з агрегатора реклами в Telegram, коли онлайн намагаєшся забронювати рекламу на “Трусі” та “Times of Ukraine”

Для розуміння: один допис на “Україна онлайн” може коштувати майже 90 000 грн, “Труха” коштує майже 80 000 грн, так само як на “Times of Ukraine”. І від цих коштів, а на цьому треба ще раз наголосити, держава не отримує податки. Для “доброчесного” бізнесу такі методи тиску та формування інформаційного поля, як виявилось, стали цілком прийнятні.

Попри те, що допис переглянули понад півмільйона користувачів, лобістам це не допомогло зібрати потрібну кількість голосів під петицією.


### Петиція, яка стосується кожного!

В Україні досі трапляються випадки, коли навіть законно оформлену власність — квартиру, будинок, землю чи бізнес можуть відібрати.

Без суду, без компенсації, через старі рішення, ухвалені багато років тому.

Щоб це змінити, офіцер Сил оборони Андрій Семидідько подав петицію до Президента.

Вона закликає підтримати закон, який захистить право українців на приватну власність.

 Підтримай петицію — це про справедливі правила для всіх:

 <https://petition.president.gov.ua/petition/244294>

**Твій голос важливий!**

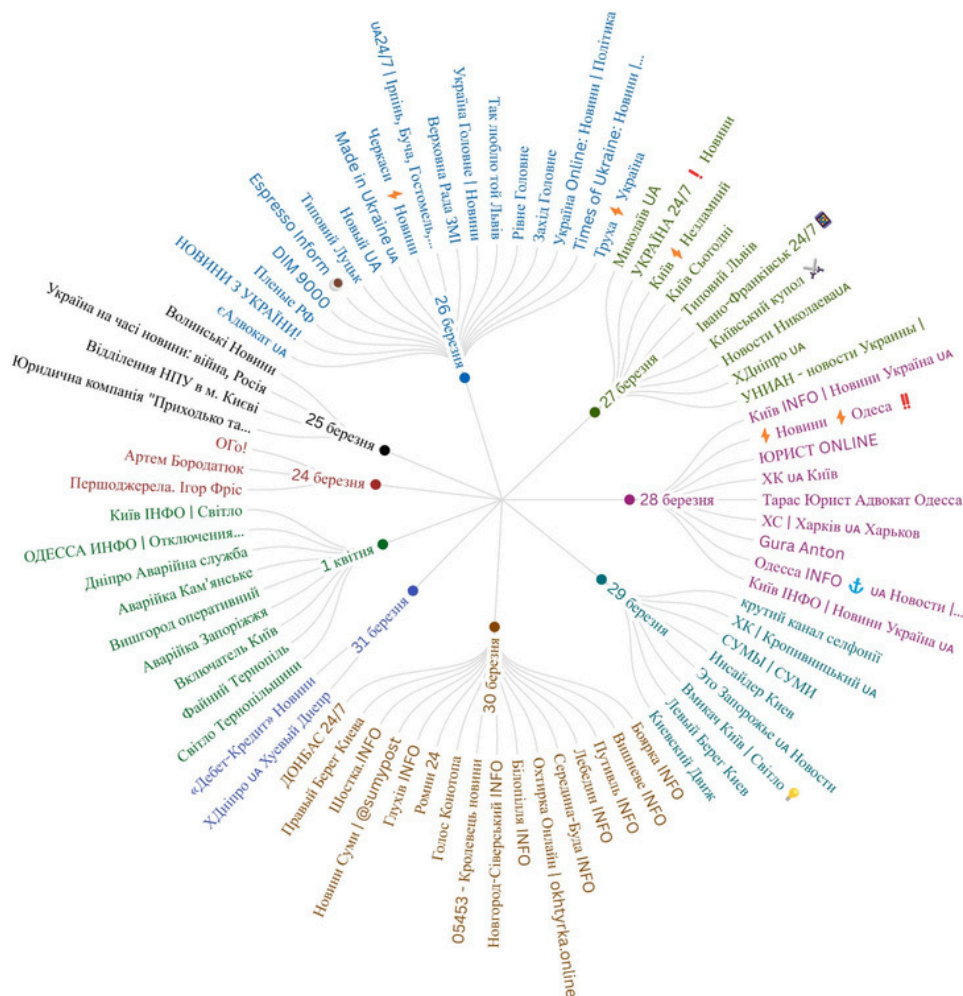
**ТРУХА** ⚡ Україна | Надіслати новину

[t.me/truexanewsua/110158](https://t.me/truexanewsua/110158)

681.2K 👁 Mar 26 at 14:06

Ось графіка, яка дає розуміння, які канали від 1 тисячі і до понад мільйона охопили пости.

Тут закликали підписати петицію на підтримку  законопроекту №12089



Дані Telegram. Період: з 20 березня по 1 квітня 2025 року.  
У вибірку включено канали з понад 1 тисячею підписників.

Звісно, не всі вони були рекламні. Бо у лобістів є й свої Telegram-канали і за розміщенні постів тут, зрозуміло, ніхто не платив. Але понад 223 000 переглядів допису Гороховського на його власному каналі теж не допомогли зібрати голоси. **Ці показники доводять, що навіть лояльна до бізнесмена Гороховського і нардепа Фріса аудиторія, якої цілком вистачило б, щоб підписати петицію, не підтримала обнулення претензій до дерібанників.**

Повідомлення, де йшлося про підтримку петиції Семидідька, містили по суті однакову тезу “Час захистити своє право на землю, житло та бізнес. Бо завтра — усе це можуть забрати. Без суду. Без компенсації. Без справедливості” і акцентували увагу на тому, що петицію ініціював “офіцер Сил оборони”.



Окрім реклами у Facebook та Telegram-каналах, до просування петиції лобістів закону 12089 долучилася низка ЗМІ.

24 березня **ВИЙШОВ** блог Семидідька на “Цензор.НЕТ”. Тут він як блогер цей текст розмістив сам без премодерування редакції і варто додатково зазначити, що представники “Цензор.НЕТ” – **Юрій Бутусов** і **Тетяна Ніколаєнко** – підтримали петицію Терещенка, а не Семидідька.

Але після публікації блогу низка медіа зробили з колонки Семидідька новини (зокрема **“Гордон”**, **“ТСН”** та ін.). Однакові заголовки і текст дають підстави припускати, що в цих матеріалах можуть бути ознаки “джинси”. Важливо, що жоден із матеріалів не має позначки “реклама”.

ТСН • Гроші

11:27, 25.03.25 • Гроші • 1662 • 1 хв

## “Маніфест 42” ініціював петицію із закликом Володимира Зеленського підписати закон добросовісного набувача

Виконавчий директор громадського руху “Маніфест 42”, офіцер Сил оборони України Андрій Семидідько ініціював петицію до Президента України Володимира Зеленського із закликом підписати закон №12089 про добросовісного набувача.

Отримуй важливі сповіщення від нас!

Натисни на значок дзвіночка, щоб дозволити отримання повідомлень

\$41.17+ €45.02+ Q

**ГОРДОН**

В гостях у Гордона • Блоги • Ексклюзив • Спецпроекти

**ТОП ТЕМИ**

320 310 особовий склад

10 372 ТАНКИ

370 ЛІТАКИ

335 ГЕЛІКОПТЕРИ

війна Росії

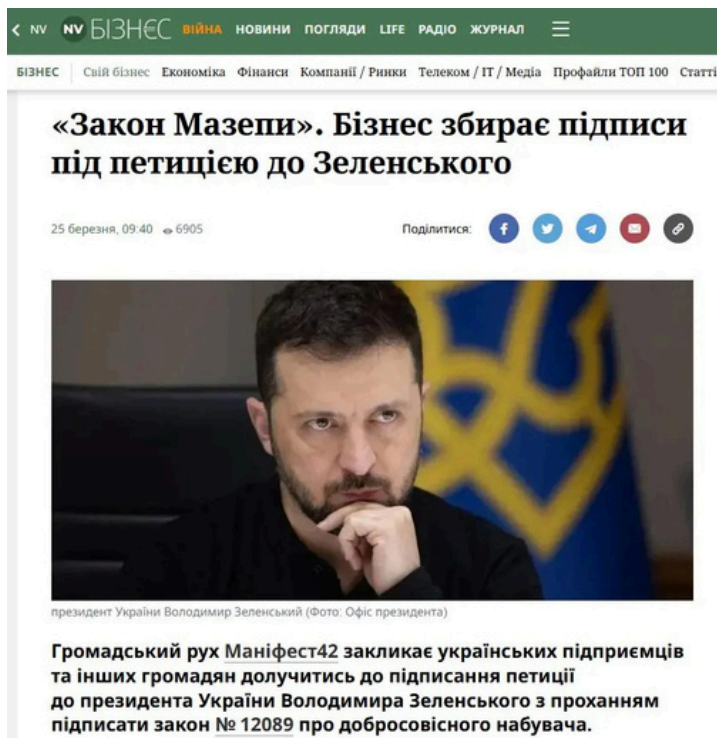
Гордон > Новини > Суспільство

## “Маніфест 42” ініціював петицію із закликом до президента Зеленського підписати закон про добросовісного набувача

Колаж знімків екрана з вебсайтів “ТСН” та “Гордон”, де є однакові заголовки в новині

Різні ЗМІ не можуть взяти з блогу Семидідька і зробити ідентичні новини з однаковими заголовками. Тому це ознака того, що розсилався готовий текст для розміщення.

Були ЗМІ, які мали інші заголовки і без посилань на “Цензор.НЕТ”. Це зокрема “NV. Бізнес”.



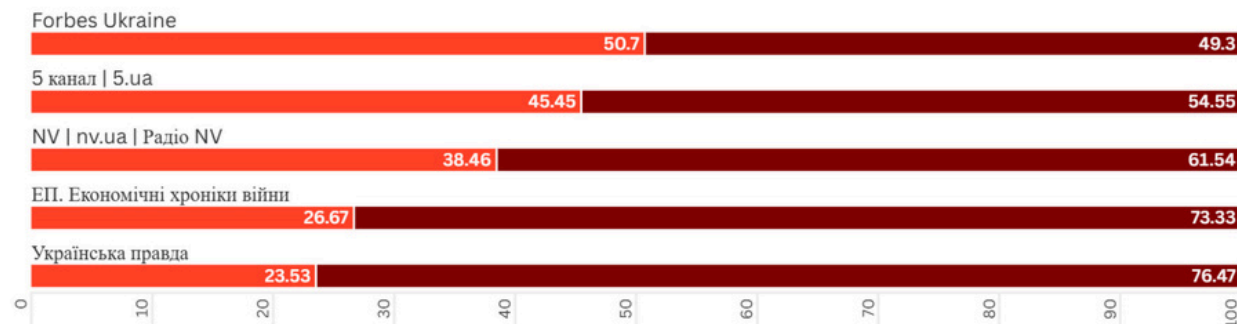
Варто нагадати, що у 2024 році низка Telegram-каналів і ЗМІ брали участь у відбілюванні Ігоря Мазепи. До анонімних каналів у Telegram виникає менше питань, ніж до ЗМІ, які мають мати нейтральну і збалансовану подачу.

## Ставлення в Telegram-каналах ЗМІ до Ігоря Мазепи



Відсоток новин, у яких ставлення до Мазепи:

■ позитивне ■ нейтральне



Проаналізували контент 222 Telegram-каналів за період: 1 січня - 15 грудня 2024 року



Попри масовану кампанію в Telegram, Facebook та ЗМІ лобістам не вдалося зібрати голоси під петицією Семидідька, але Зеленський закон 12089 таки підписав.

Тепер слід шукати 45 нардепів, які будуть готові звернутися до Конституційного Суду і терміново готувати новий законопроект, який амортизує дію законодавчої ініціативи 12089. Також, коли не справляється парламент і уряд, в країні неодноразово своє надзвичайно важливе значення доводила судова гілка влади. Тому треба стежити, яка судова практика буде. Тут, очевидно, суди мали б послуговуватися Конституцією, а не антиконституційним законом.

Нагадаємо, 25 березня парламент також ухвалив ще один скандальний проект 9549, який уже торік ветовав Президент Володимир Зеленський. Попри те, що народні депутати не подолали вето Президента, спікер **Руслан Стефанчук** підписав документ і надіслав його на підпис Зеленському.

*Довідково: з методологією дослідження та даними можна ознайомитися [за посиланням](#).*



Команда, що об'єднує представників різних секторів, і бере участь у формуванні візії розвитку держави та громад. Долучитися до нас може кожен. Ніхто не створить якісні політики для нас без нас.

+38 098 666 05 63

ngo.holka@gmail.com

